

PATAGONIA UND FAIR TRADE USA GEBEN PARTNERSCHAFT FÜR VERANTWORTLICHE PRODUKTION BEKANNT

ALS EINE DER ERSTEN GROSSEN OUTDOORFIRMEN BIETET PATAGONIA BEKLEIDUNG MIT DEM GÜTESIEGEL FAIR TRADE CERTIFIED™ AN; DIE ERSTEN MODELLE KOMMEN IM HERBST/WINTER 2014 AUF DEN MARKT.

VENTURA und OAKLAND, Kalifornien. Oktober 2013.

Die Outdoorfirma Patagonia ist stolz, bekannt geben zu können, dass sie ab der Saison Herbst/Winter 2014 Bekleidung mit dem Gütesiegel Fair Trade Certified™ anbieten wird. Zunächst werden drei von Fair Trade zertifizierte Modelle in der Kategorie Sportswear Frauen auf den Markt kommen. Ab Frühjahr/Sommer 2015 wird Patagonias Kollektion laufend durch weitere Modelle ergänzt werden.

Für jedes von Fair Trade zertifizierte Produkt, das Patagonia verkauft, bezahlt das Unternehmen einen Beitrag direkt in einen Arbeiterfonds. Die Arbeiter entscheiden gemeinsam, je nach den dringlichsten Bedürfnissen ihrer Gemeinde, wo dieses Geld zum Einsatz kommen soll: von Stipendien und Notfonds bis zur Gesundheitsfürsorge und Personalförderung. Sie können aber auch darüber abstimmen, es als Sonderprämie ausgeschüttet zu bekommen, was u.U.

einem ganzen Monateinkommen oder mehr entspricht.

„Zugleich verschaffen wir unseren Kunden damit mehr Einfluss. Dies gehört zu unserer übergeordneten Strategie, dem Kunden bewusst zu machen, dass er mit seiner Kaufentscheidung etwas bewirken kann.“

sagt Cara Chacon, Direktorin für Sozial- und Umweltverantwortung des Unternehmens.

„Fair Trade Produkte anbieten zu können, ist für uns ein wichtiges, neues Instrument, um den Arbeitern in der Patagonia-Lieferkette faire Löhne und Sicherheit am Arbeitsplatz zu gewährleisten.“

CARA CHACON
Direktorin für Sozial- und Umweltverantwortung des Unternehmens

Die Fair Trade Produkte für Patagonia werden in Betrieben gefertigt, die Fair Trade USA nach strengen Sozial- und Umweltauflagen kontrolliert und zertifiziert.

„Patagonias wegweisendes Engagement für Fair Trade Bekleidung kennzeichnet einen entscheidenden Wendepunkt in der Bekleidungsindustrie insgesamt.“

PAUL RICE
Präsident und Vorstandsvorsitzende von Fair Trade USA

Der Kunde hat die von unabhängiger Seite transparent verifizierte Gewähr, dass alle Fair Trade Certified™ Produkte unter

sicheren Bedingungen und von Arbeitern gefertigt werden, die faire Löhne bekommen und ein Mitspracherecht genießen.

Fair Trade ist ein markt-orientierter Ansatz zur Armutsbekämpfung und für eine nachhaltige Ent-

wicklung. Es schafft für die Betriebe einen Anreiz, strenge soziale, ökonomische und ökologische Auflagen einzuhalten. Die vor allem für Kaffee und Schokolade bekannte Organisation Fair Trade USA hat in den vergangenen drei Jahren ein Programm zur Textil-Zertifizierung entwickelt, das grundlegende Verbesserungen in der gesamten Bekleidungsindustrie bewirken kann. Patagonia ist Gründungsmitglied der Fair Labor Association und stets um soziale und ökologische Verantwortung bemüht. 2007 hat das Unternehmen mit seiner Website The Footprint Chronicles® neue Maßstäbe für Transparenz in der Lieferkette gesetzt.

ÜBER PATAGONIA

Die 1973 von Yvon Chouinard gegründete Firma Patagonia mit Hauptsitz in Ventura, Kalifornien, ist führender Spezialist für Outdoor-Kleidung, -Ausrüstung und Schuhe. Sie ist international durch ihr Engagement für Produktqualität und Umweltschutz bekannt. Die Firma hat bis dato mehr als 55 Millionen Dollar in Geld- und Sachspenden an Umweltgruppen gespendet. Umweltverantwortung ist ein elementarer Bestandteil ihrer Produktentwicklung. Seit 1996 verwendet Patagonia ausschließlich biologisch angebaute Baumwolle. Im Rahmen der Common Threads Partnerschaft nimmt die Firma jeden ausgedienten Patagonia-Artikel zurück. Auf den Footprint Chronicles® wird der ökologische und soziale Fußabdruck der Firma analysiert: patagonia.com/de/footprint.

ÜBER FAIR TRADE USA

Die gemeinnützige Organisation Fair Trade USA ist der führende Verband für eine unabhängige Zertifizierung von Fair Trade Produkten in Nordamerika. Fair Trade USA kontrolliert und zertifiziert Transaktionen zwischen Unternehmen und ihren internationalen Zulieferern, um sicherzustellen, dass Bauern und Arbeiter faire Preise bzw. Löhne erhalten und unter sicheren Bedingungen arbeiten, dass die Umwelt geschont wird und dass Fonds zur Stärkung und Verbesserung der Gemeinden eingerichtet werden. Außerdem engagiert sich Fair Trade USA in der Verbraucheraufklärung, wirbt neue Hersteller und Händler für das Fair Trade System und stellt den Agrargemeinden Instrumente, Schulungen und sonstige Mittel zur Verfügung, um sich am Weltmarkt zu behaupten. Weitere Informationen finden Sie auf FairTradeCertified.org.

PRESSEKONTAKT

FÜR ALLE NACHFRAGEN UND WEITEREN INFOS WENDEN SIE SICH AN

LHLK
Mareen Lissner
m.lissner@lhlk.de
Tel : +49 (0) 897 201 8718